

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» является частью программы бакалавриата «Прикладная информатика (общий профиль, СУОС)» по направлению «09.03.03 Прикладная информатика».

Цели и задачи дисциплины

Формирование базовых знаний в области теории анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его сущности, целей и функций, места в системе экономической информации и хозяйственного управления; развитие умений и практических навыков в вопросах техники выполнения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и выборе методик его проведения в соответствии с поставленной задачей..

Изучаемые объекты дисциплины

• финансовое состояние предприятия; • финансовые результаты деятельности предприятия; • хозяйственная деятельность предприятия;.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	24	24	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	44	44	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия	14	0	28	42
<p>Введение.</p> <p>Предмет, метод и объект анализа финансово-хозяйственной деятельности, место дисциплины в учебном процессе. Основные термины и их возможные обозначения.</p> <p>Литературные источники. Базовые понятия анализа финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Тема 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией.</p> <p>Макроэкономический и микроэкономический анализ. Предмет и объекты экономического анализа. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и его роль в управлении организацией. Задачи, содержание анализа и сущность диагностики деятельности предприятия. Анализ как метод обоснования управленческих решений. Структура комплексного бизнес-плана. Содержание и характеристики финансового и управленческого анализа, последовательность проведения. Направления и виды экономического анализа, их классификация и характеристика, роль в управлении организацией.</p> <p>Тема 2. Методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия. Основные принципы анализа. Приемы экономического анализа. Качественный и количественные методы анализа и их взаимосвязь. Методы статистики в экономическом анализе. Методы факторного анализа изменения экономических показателей. Информационная база анализа и диагностики. Организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия.</p> <p>Тема 3. Система комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности. Комплексный экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Тематический анализ в системе комплексного анализа. Системный подход в комплексном анализе и способы его реализации. Система формирования финансово-экономических показателей как</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>база проведения комплексного анализа. Блок-схема комплексного управленческого анализа.</p> <p>Тема 4. Анализ производственных результатов. Анализ и управление объемом производства и продаж. Внутренние и внешние факторы роста выручки от реализации. Анализ в системе маркетинга. Сметный расчет объема продаж и обоснование цены товара. Смета производства продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ качества и обновление продукции.</p> <p>Тема 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Расчет и анализ сметы себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продаж. Анализ использования производственных ресурсов, оценка влияния на себестоимость продукции. Анализ прямых затрат. Анализ поведения затрат (постоянные и переменные затраты) и взаимосвязи затрат, объема продаж и прибыли. Расчет маржинального дохода, порога рентабельности продаж и запаса финансовой прочности. Операционный рычаг. Комплексная оценка резервов производства.</p> <p>Тема 6. Анализ производственного потенциала. Цели и задачи анализа. Информационная база. Анализ результатов технического развития. Анализ технико-организационного уровня и других условия производства. Анализ технической оснащенности производства: оценка состояния основных средств (анализ состава, структуры, поступления и выбытия, возрастного состава, морального и физического износа). Анализ использования основных средств. Анализ уровня организации производства и управления. Жизненный цикл изделия, техники, технологии и учет его влияния на анализ технико-организационного уровня.</p> <p>Тема 7. Анализ использования человеческих ресурсов.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Цели и задачи анализа. Информационная база. Анализ численности и состава работников. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Анализ формирования дохода работников предприятия. Анализ форм и систем оплаты труда. Анализ результатов социального развития.</p> <p>Тема 8. Анализ материальных ресурсов. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов.</p> <p>Тема 9. Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности. Комплексный анализ как база комплексной оценки эффективности бизнеса. Методы комплексного анализа. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного.</p>				
Модуль 2. Финансовый анализ деятельности предприятия	10	0	16	30
<p>Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия. Содержание понятия «финансовое состояние организации». Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание. Информационная база анализа. Ограничения бухгалтерского баланса и их влияние на результаты анализа. Этапы проведения анализа финансового состояния. Подготовка информации для анализа. Анализ имущественного состояния коммерческой организации. Оценка динамики и структуры имущества. Анализ динамики и структуры источников формирования имущества. Финансовая устойчивость организации. Источники формирования имущества. Анализ долгосрочной и текущей финансовой устойчивости. Ликвидность активов и ликвидность предприятия. Анализ ликвидности баланса. Оценка кредито- и платежеспособности организации. Анализ денежного потока. Анализ дебиторской задолженности и управление ею.</p> <p>Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Цели и задачи анализа. Информационная база. Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых результатов. Анализ доходов. Цели и задачи анализа. Информационная база. Понятие доходов организации. Доходы от обычной деятельности, прочие доходы; доходы от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ расходов. Цели и задачи анализа. Информационная база. Понятие расходов организации. Расходы, связанные с обычной деятельностью, прочие расходы; расходы по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Формирование и сметный расчет показателей прибыли. Анализ уровня и динамики финансовых результатов. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты. Прибыль от продаж. Факторный анализ прибыли от продаж. Факторный анализ прибыли от налогообложения. Факторный анализ чистой прибыли отчетного периода. Тема 12. Анализ эффективности деятельности организации. Цели и задачи анализа. Понятие рентабельности и ее роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности. Рентабельность продаж и направления ее роста. Показатели деловой активности (оборачиваемости) организации и пути их повышения. Система показателей рентабельности активов капитала. Эффект финансового рычага. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала как база проведения многофакторного анализа. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов. Взаимосвязь показателей рентабельности активов и капитала, рентабельность продаж и деловой активности.				
ИТОГО по 6-му семестру	24	0	44	72
ИТОГО по дисциплине	24	0	44	72